



Costruire partnership generative con la filantropia privata: panoramica su attori, bandi, e strumenti disponibili

27 giugno 2024 - online

PartecipAzione - UNHCR e INTERSOS

CHI È ASSIFERO

Fondata il 14 luglio 2003, **Assifero è l'associazione italiana delle fondazioni ed enti filantropici, soggetti non profit di natura privatistica che, per loro missione, catalizzano risorse private - capitale finanziario, immobiliare, intellettuale e relazionale (il cosiddetto continuum of capital) - per il bene comune.**

Associa ad oggi le principali fondazioni private (di famiglia, d'impresa e di comunità) e altri enti filantropici, espressione di una volontà comune italiana in cui saperi, tradizioni, competenze e risorse finanziarie vengono messi a frutto per lo sviluppo umano e sostenibile del Paese e di contesti internazionali.

Assifero ha sede in Via Pasquale Stanislao Mancini, 2 a Roma e opera per e con i suoi associati e il sistema filantropico italiano su tutto il territorio italiano e a livello internazionale.

Visione e missione

Assifero si propone di **promuovere e consolidare un sistema filantropico italiano più visibile, informato, connesso ed efficace, riconosciuto a tutti i livelli come partner strategico di uno sviluppo umano e sostenibile.**

Lavora ogni giorno per aumentare la circolarità di informazioni, le buone pratiche e gli approcci innovativi, per fare insieme massa critica, scalare modelli, rafforzare l'impatto sociale e promuovere, anche a livello nazionale ed europeo, un polo filantropico aggregativo con capacità di rappresentanza, proposta, collaborazione e maggiore efficacia e sostenibilità.

Assifero si impegna a sostenere le istanze dei propri associati e lavora per lo sviluppo del sistema filantropico italiano, svolgendo attività di promozione, coordinamento, tutela, rappresentanza e supporto delle fondazioni ed enti filantropici associati e delle loro attività di interesse generale, anche allo scopo di promuoverne ed accrescerne la rappresentatività presso i soggetti istituzionali e le reti internazionali che operano con le stesse finalità.

A satellite map of Italy serves as the background. Numerous white location pins, each containing the blue Assifero logo, are scattered across the map, primarily concentrated in the northern and central regions.

Associati

Ad oggi, le fondazioni di famiglia, d'impresa, di comunità e altri enti filantropici associati ad Assifero sono

170

in 15 regioni italiane

Per maggiori info [visitare la sezione dedicata agli associati](#) sul sito di Assifero.

LA PAROLA A VOI...

SE DICO FONDAZIONI,
COSA PENSATE?

CHI DI VOI HA LAVORATO
MAI CON UNA
FONDAZIONE?



COSA INTENDIAMO CON FILANTROPIA

- La filantropia istituzionale in Italia è giovane rispetto ad una cultura millenaria del dono e ad una tradizione cattolica della beneficenza tra le più antiche del mondo.
- Si tratta di 15-20 anni per le fondazioni di comunità (la prima nel 1999 è la Fondazione Comunitaria del Lecchese), 10-15 anni per le fondazioni d'impresa e un lasso di tempo più variabile, a seconda dei casi, per le fondazioni di famiglia con rari casi antecedenti allo sviluppo degli ultimi vent'anni.



Ecosistema italiano di supporto alla filantropia strategica



LE FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA

Nascono all'inizio degli anni '90 a seguito della **Riforma delle Casse di Risparmio** e sono destinatarie di una parte rilevante delle quote azionarie delle aziende di credito. Successivamente, le norme hanno imposto una diversificazione di investimenti del patrimonio che le ha portate nel tempo a detenere partecipazioni sempre più ridotte nelle banche.

I settori di intervento delle Fondazioni di Origine Bancaria sono indicati dalla legge.

La governance delle Fondazioni Bancarie prevede una composita presenza di rappresentanti del territorio provenienti o indicati dalle istituzioni pubbliche, economiche e del Terzo Settore.

Esse contribuiscono al finanziamento delle attività promosse dalle organizzazioni non profit e da altri soggetti, anche pubblici, che promuovono l'interesse generale, destinando a settori predefiniti risorse attraverso bandi o assegnazioni dirette.

LA FILANTROPIA STRATEGICA

Quali tipologie?

- Fondazioni di famiglia: nate per volontà di un individuo/una famiglia che più delle volte è legata ad una causa/ territorio specifico che ha significato per il fondatore
- Fondazioni d'impresa: nascono per volontà di un'azienda, il loro focus dipende dall'allineamento strategico con la casa madre
- Fondazioni di comunità: fondazioni nate dal basso per volontà del territorio che si occupano di un territorio specifico che può essere grande come un quartiere, città, provincia, Stato
- Enti filantropici secolari: ex istituti di carità

Come opera la filantropia?

- Focus territoriale
- Focus tematico
- Nessun focus

IL POTENZIALE VALORE AGGIUNTO DELLA FILANTROPIA

- Indipendenza
- Lungo termine
- Flessibilità
- Autonomia
- Osare e correre rischi

MODALITÀ DI FINANZIAMENTO

Le fondazioni ed enti filantropici hanno la possibilità di sostenere gli enti del Terzo Settore in molti modi, non soltanto tramite la pura erogazione, e quindi utilizzando lo strumento del grant su progetto, ma anche attraverso portfolio di strumenti di supporto: da mission oriented a core support, da participatory grantmaking a radical flexibility, da capacity building a donazioni a fondo perduto quasi recuperabili.

In particolare sul sostegno all'organizzazione, a seguito di un accreditamento, finalizzato al raggiungimento di un obiettivo di missione.

You can read

[Debunking two myths to avoid agony in Italian civil society](#)

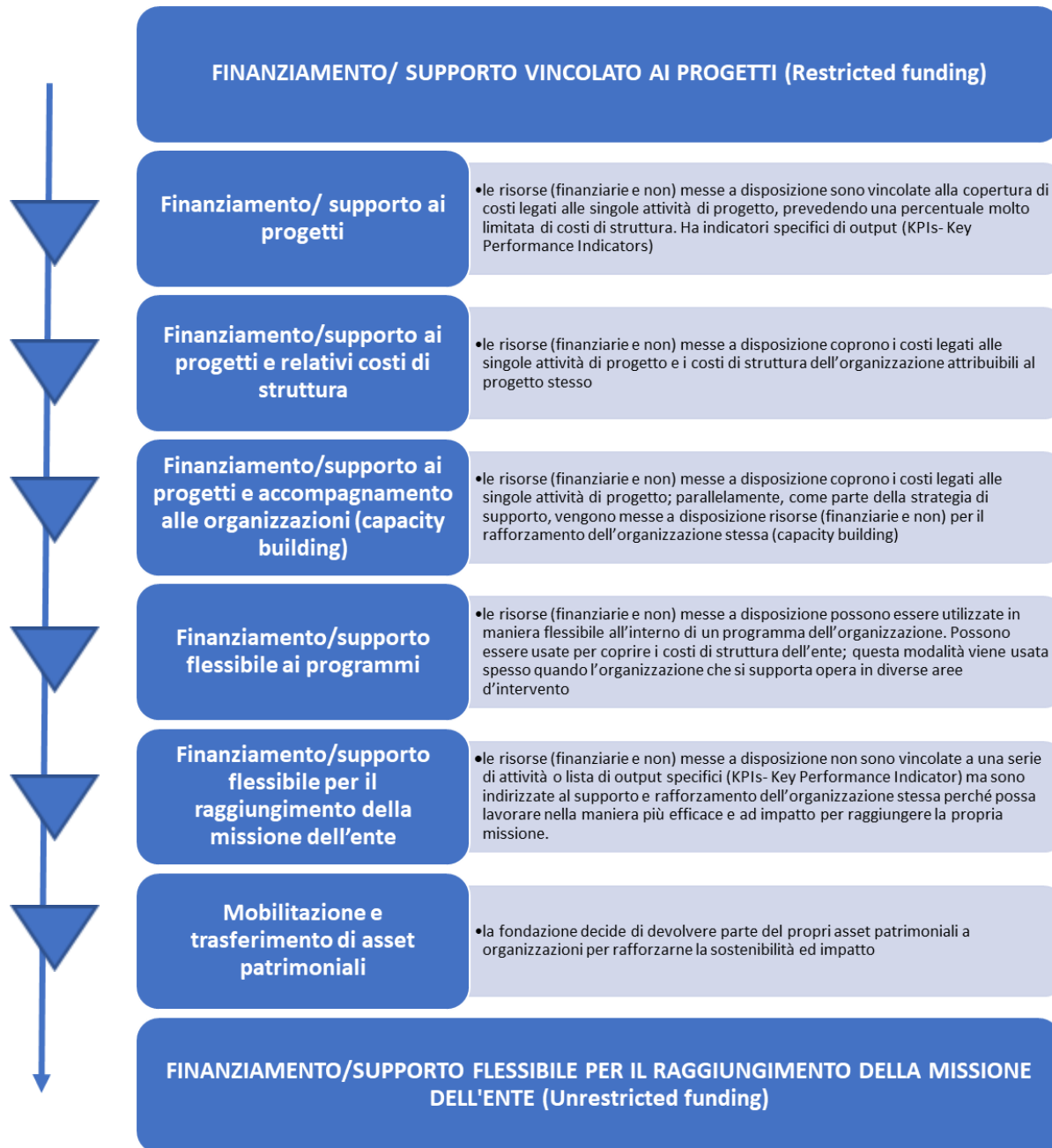
You can watch

[The Third Sector has to change the world](#)

You can listen

[European Philanthropy during and after Covid-19 - In conversation with the Secretary General of Assifero, about philanthropy in Italy and beyond.](#)

LO SPETTRO DEI FINANZIAMENTI



GLI STRUMENTI PIÙ DIFFUSI IN ITALIA

- Bandi
- Call for proposals
- No solicitation

FOCUS PER ORGANIZZAZIONI CON BACKGROUND MIGRATORIO

I FONDI COLLABORATIVI

Approccio collaborativo efficace, diffuso in particolar modo a livello internazionale, per cui le fondazioni ed enti filantropici uniscono le loro risorse, finanziarie e non, in una **visione condivisa di medio/lungo termine per una missione/obiettivo strategico.**



<https://epim.info/>



<https://civitates-eu.org/>



<https://alliance-genderequality.org/>



I FONDI COLLABORATIVI ITALIANI



<https://www.conibambini.org/>



<https://www.fondorepubblicadigitale.it/>

COME INDIVIDUARE LE FONDAZIONI?

LISTA ASSOCIATI ASSIFERO

Filtrare

- Per territorio
- Per tipologia -
fondazioni di
comunità

<https://assifero.org/chisiamo/associati/>

Chi Siamo: Associati

Mapa interattiva degli associati ad Assifero

Home > Chi Siamo > Associati

Sono 153, ad oggi, le fondazioni di famiglia, d'impresa, di comunità e altri enti filantropici associati ad Assifero. Per conoscerle, è possibile consultare di seguito:

- la mappa dinamica e accessibile dei nostri soci, realizzata grazie al supporto di [Fondazione Paolo Bulgari](#) e la collaborazione di [gisAction](#) (attualmente in fase di aggiornamento), per riflettere l'evolversi della base associativa;
- la lista completa dei nostri soci, consultabile anche per tipologia di fondazione

Le fondazioni e gli enti aderenti ad Assifero si riconoscono nei principi di carattere generale enunciati nella [Carta dei Principi di Responsabilità](#) ravvisandone il contributo valoriale, culturale, strategico e operativo per il perseguimento della propria missione. Tali principi rappresentano valori comuni cui le fondazioni tendono, nel pieno rispetto della propria natura, autonomia e missione.



[Tutti gli associati](#) | [Fondazioni di Impresa](#) | [Fondazioni di Famiglia](#) | [Filantropia di Comunità](#) | [Altri enti filantropici](#)

1. Andrea Bocelli Foundation
2. Banco dell'energia Onlus
3. Bolton Hope Foundation ets
4. Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico onlus

77. Fondazione Grimaldi Onlus
78. Fondazione Gruppo Credito Valtellinese
79. Fondazione Guido Berlucchi Onlus
80. Fondazione Human Age Institute

ASSOCIAZIONE ITALIANA FONDAZIONI ED ENTI FILANTROPICI
assifero.org



ALCUNI ESEMPI DI FONDAZIONI (ASSOCIATE E NON)



- **Fondazione Human Age Institute (Gruppo Manpower) - Progetto "[Accoglienza & Lavoro](#)"** (con UNHCR): promuovere l'accesso delle persone rifugiate al mercato del lavoro e per realizzare percorsi di integrazione condivisi e partecipativi.



- **Fondazione The Human Safety Net (Gruppo Generali) - Programma "[Per i Rifugiati](#)"**: offre loro gli strumenti per diventare imprenditori di successo o per ricevere una formazione professionale che possa favorire la loro inclusione nel mercato del lavoro locale.



- **Fondazione Charlemagne - Progetto "[Legami](#)"** (con ASGI): sportello di consulenza legale e orientamento sul territorio rivolto a migranti, richiedenti asilo e rifugiati + "[Fondo Fuocoammare](#)": migliorare la qualità della vita e dei servizi che Lampedusa offre ai suoi abitanti e alle persone migranti



- **Tavola Valdese - [progetti di accoglienza e supporto a migranti, richiedenti asilo e rifugiati](#)**: accoglienza diffusa sul territorio, supporto linguistico, culturale, legale e di orientamento lavorativo, iniziative di facilitazione dell'accesso ai servizi socio-sanitari e educativi, progetti di inserimento lavorativo



- **Fondazione CON IL SUD - "[Iniziativa Immigrazione](#)"**: realizzazione di diversi bandi dedicati al sostegno delle persone migranti

ALCUNI ESEMPI DI FONDAZIONI (ASSOCIATE E NON)



- **Fondazione Finanza Etica - Progetto "[Accoglienza & Lavoro](#)"** (con UNHCR): promuovere l'accesso delle persone rifugiate al mercato del lavoro e per realizzare percorsi di integrazione condivisi e partecipativi.



- **Unione Buddhista Italiana - [Bandi aperti 2024](#)**: quest'anno si è deciso di incentrare il bando dell'8xmille dell'UBI sul tema del "Diritto alla Cura". A [questo link](#) i progetti già sostenuti.



- **Voice Over Foundation - narrative change, comunicazione e giornalismo**: supportano progetti che mirano al cambiamento comunicativo e nella narrazione dei grandi temi dei nostri tempi, come [la giustizia sociale](#), le migrazioni, la crisi climatica.



- **Semia Fondo delle Donne - supporto al movimento femminista in Italia**: il primo fondo in Italia ad occuparsene. Se si è un'associazione, un collettivo, un movimento che si occupa di equità di genere, ci si può iscrivere [qui](#) ed entrare in contatto con questa realtà.



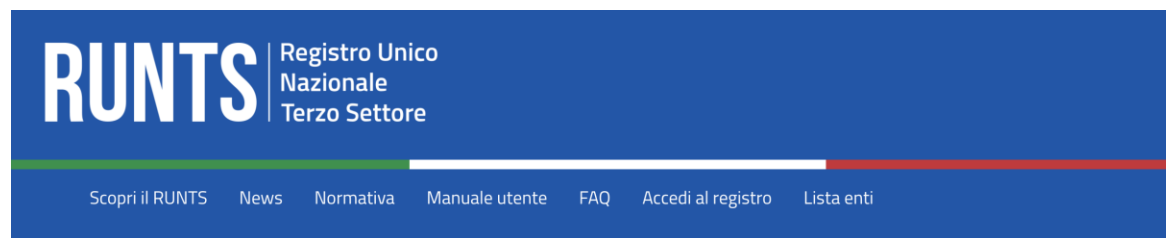
- **Fondazione Compagnia di San Paolo - Missione "[Collaborare per l'inclusione](#)"**: raccoglie progetti e bandi sul tema inclusione, narrative change, iniziative contro la discriminazione - come [Never Alone - Per un domani possibile](#) per minori stranieri non accompagnati

ALCUNI ESEMPI DI FONDAZIONI: FONDAZIONI DI COMUNITÀ

Questo tipo di enti si è diffuso esponenzialmente negli ultimi vent'anni, dando impulso allo **sviluppo sostenibile locale** e **catalizzatore di risorse e modelli di crescita dal basso**, capaci di coinvolgere i **diversi attori** (cittadini, organizzazioni del Terzo Settore, imprese e Pubbliche Amministrazioni) **delle comunità stesse.**

- [Fondazione della Comunità di Benevento](#)
- [Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani](#)
- [Fondazione della Comunità Salernitana](#)
- [Fondazione di Comunità del Centro Storico di Napoli](#)
- [Fondazione di Comunità San Gennaro Onlus](#)
- [Fondazione di Comunità Val di Noto](#)
- [Fondazione MeSSIna Ente Filantropico](#)
- [Munus - Fondazione di Comunità di Parma](#)

COME INDIVIDUARE LE FONDAZIONI?



REGISTRO RUNTS

Lista enti



Italia Non Profit

Il Terzo Settore accessibile, chiaro, trasparente.

ALCUNI ESEMPI DI FONDAZIONI: FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA (afferenti ad ACRI)

Organizzazioni non profit, private e autonome, nate all'inizio degli anni Novanta dalla riforma del sistema del credito. Sono 86, differenti per dimensione e operatività territoriale, e intervengono in diversi campi dal welfare alla cultura, dall'innovazione all'ambiente, dall'educazione alla ricerca.

La missione delle Fondazioni è accompagnare lo sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità di riferimento e dell'intero Paese

- [Fondazione Cariparma](#)
- [Fondazione Cassa di Risparmio di Mirandola](#)
- [Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini](#)
- [Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna](#)
- [Fondazione Monte di Parma](#)
- [Fondazione Banca del Monte e Cassa di Risp. Faenza](#)
- [Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì](#)
- [Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna](#)
- [Fondazione di Vignola](#)
- [Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna](#)
- [Fondazione di Modena](#)
- [Fondazione Sicilia](#)
- [Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena](#)
- [Fondazione Cassa di Risparmio di Imola](#)
- [Fondazione Cassa di Risparmio di Reggio Emilia Pietro Manodori](#)
- [Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana](#)
- [Fondazione Estense](#)
- [Fondazione Lauro Chiazzese](#)

COME RICERCARE LE OPPORTUNITÀ



Il servizio



Hc

**Il primo motore di ricerca
dedicato ai bandi**



CERCA BANDI

Programmi UE 2014-2020

Bandi e opportunità di finanziamento per il volontariato e il terzo settore

**Il bando nella matassa
è il servizio di
monitoraggio bandi più
completo in Italia.**



COME RICERCARE LE OPPORTUNITÀ

Google
Alert

Blog



LinkedIn
Corporation

Servizio di rete sociale



COME STRUTTURARE LA COMUNICAZIONE CON UNA FONDAZIONE?

- Avere chiaro l'obiettivo della comunicazione - PERCHÈ?
- Avere chiaro la propria identità come organizzazione - CHI SONO? CHI SIAMO?

Proviamo a rispondere!

COME STRUTTURARE LA COMUNICAZIONE CON UNA FONDAZIONE?

ELEVATOR PITCH - proviamo a raccontarci a una fondazione nel tempo di salire 16 piani



PRINCIPI E CONSIGLI

- Non trasformare la propria mission e delineare l'orizzonte d'impatto della propria organizzazione
- Adattare il linguaggio e utilizzare ad una "*variety of arguments*"
- Da una dinamica transazionale a una relazionale
- Fundraising aspetto trasversale dell'organizzazione: non appannaggio di una sola persona (soprattutto il direttivo)
- Guardate chi finanzia enti simili a voi

PRINCIPI E CONSIGLI

Adattare il linguaggio e utilizzare una "variety of arguments"

Studiare, studiare, studiare la fondazione e/o l'ente filantropico con cui voglio parlare è il primo passo!

- Sito web
- Cerca se ha già supportato progetti simili a quelli della tua organizzazione
- E' apparsa sui giornali recentemente? Perché?
- Osserva la comunicazione della fondazione: su cosa mette l'accento? Come definisce le priorità? Che parole usa?
- Definire cosa della mia missione, valori e attività può interessare loro e adattare il linguaggio

PRINCIPI E CONSIGLI

Da una dinamica transazionale a una relazionale

PRINCIPI E CONSIGLI

Non trasformare la propria mission e delineare l'orizzonte d'impatto della propria organizzazione

Quando si è alla ricerca di fondi c'è il rischio di volersi adattare alle richieste delle fondazioni e eventualmente cambiare il proprio focus se si accorge che le risorse sono su altre tematiche!

Il nostro consiglio è di non farlo, non snaturarsi perché se magari nel breve termine potrà portare benefici di natura economica nel lungo periodo rischia di far perdere il focus sulla vostra missione

PRINCIPI E CONSIGLI

Fundraising aspetto trasversale dell'organizzazione: non appannaggio di una sola persona (soprattutto del direttivo) ma una priorità per ogni componente

Tutti sono fundraiser: dovete curare ogni singolo incontro e relazione da coltivare, dividendosele nel team in base a disponibilità e attitudini,

PRINCIPI E CONSIGLI

Imparare a prioritizzare cosa comunicare

A volte **less is more**: non sempre comunicare ogni dettaglio è un fattore vincente

PRINCIPI E CONSIGLI

Guardate chi finanzia enti simili a voi

Studiate le organizzazioni e associazioni italiane e internazionale simili a voi, guardate il loro sito e i loro rapporti annuali e guardate chi li finanzia: potrebbero emergere spunti interessanti anche per voi

STRUMENTI

- **Collaborazioni** - soprattutto agli inizi è difficile presentarsi a bandi delle fondazioni da soli, come capofila, non avendo la struttura per sostenerlo. Studiate nel vostro territorio se ci sono enti più grandi di voi, che si allineano con la vostra missione e andateli a conoscere per poter presentarvi in cordate più grandi e cominciare a ricevere fondi senza gli oneri rendicontativi
- **Cartella comunicazione drive condivisa:** costruite una cartella di materiali di comunicazione (presentazione, descrizione in una pagina di word) a cui tutti possono accedere velocemente e possono condividere i materiali con esterno
- **Creazione di un database di contatti**
- **Chat GPT** - uno strumento per strutturare il lavoro, ma deve essere seguito da una precisa revisione umana

E DOPO?

Una volta stabilito un contatto con la Fondazione, ricordiamoci del principio "*Da una dinamica transazionale a una relazionale*": bisogna prendersi cura del rapporto!

- *Informare dei risultati raggiunti*
- *Condividere progressi su LinkedIn o via e-mail*
- *Andare a visitare l'ente*

DOMANDE, DUBBI E CURIOSITÀ

Vi ritrovate in quello che abbiamo condiviso?

Quali sfide affrontate nel rapporto con le fondazioni?

Quali esperienze vorreste condividere?

MATERIALE APPROFONDIMENTO: COME E PERCHÈ CHIEDERE SUPPORTO?

- Understand your baggage and relationship with money
- Reframe the ask, both for yourself and for other people, as an opportunity
- People give to people, not just to ideas (relational not transactional)
- It is work and homework
- How the person you are talking to can help you land you to the Moon?



CONTATTI

**Assifero - Associazione Italiana
Fondazioni e Enti Filantropici**

Via Pasquale Stanislao Mancini, 2 - 00196 - Roma

+39 06 98230983

assifero.org