



Formazione – Strategie di fundraising

Chi fa Fundraising?

- Enti del Terzo Settore – Organizzazioni, associazioni, cooperative sociali, fondazioni
- Aziende – Ospedali, Musei, Università



Domande importanti:

- Che tipo di organizzazione/associazione gestisci?
- Qual è il tuo obiettivo?
- Qual è il tuo target?
- Quanto tempo hai a disposizione per fare fundraising?
- Qual è il tuo budget?



Fare fundraising non è uno scherzo

Il fundraiser è una figura professionale che si occupa di definire e realizzare una strategia di raccolta fondi e che permette alle organizzazioni di essere sostenibili nel tempo



Azioni di Fundraising

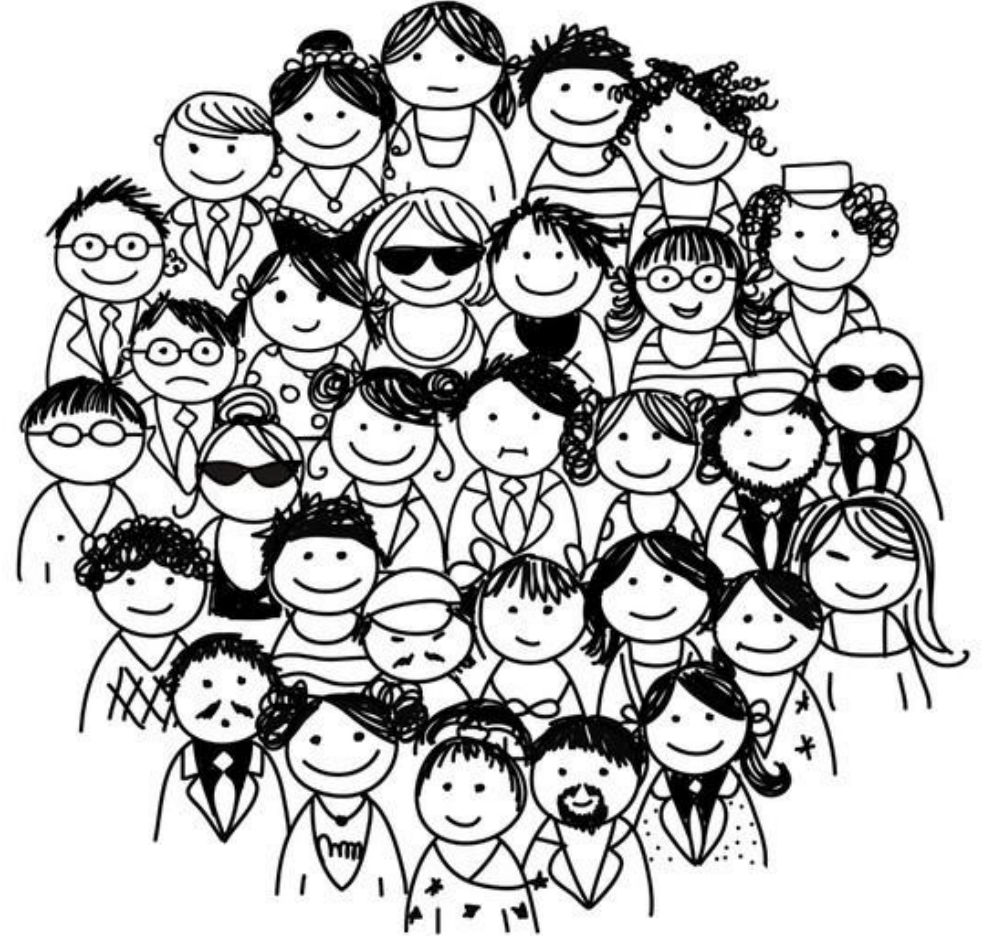
Le attività possono essere rivolte a diversi target:

- Persone fisiche
- Aziende
- Enti pubblici
- Fondazioni
- Altro

E' buona pratica differenziare sempre i messaggi e le proposte

Analisi del target

- Età media
- Posizione geografica
- Interessi e/o esigenze



Quali sono i canali di Raccolta Fondi?

- Face to face
- Digital
- Telemarketing o telefundraising
- Direct mailing
- DRTV
- Lasciti testamentari
- Donazioni in memoria
- Prodotti solidali
- Corporate&Partnership
- Eventi
- Volontari
- Donor care
- Bandi
- 5x1000
- SMS solidale
- Major Donors

Face to face

Il face to face è un programma di raccolta fondi. Si tratta di un canale di **acquisizione di donatori regolari**, che si avvale di un approccio diretto, faccia a faccia.

Il face to face ha come protagonisti due figure chiave: il potenziale **donatore** da un lato, che viene approcciato *vis a vis*, e il **dialogatore** dall'altro.

Ogni aspetto, dal reclutamento dei dialogatori alla struttura dei dialoghi, dalla ricerca di location alla produzione dei materiali, ha delle **regole specifiche** e i **dialogatori sono professionisti retribuiti**.

Il F2F è un canale di acquisizione che richiede **importanti investimenti e professionalità altissime**.



Digital

- Sito web
- Social Media
- Newsletter e DEM (Direct Email Marketing)
- Aste Solidali
- E-commerce solidale
- Crowdfunding
- Personal Fundraising



Telemarketing

- Acquisizione
- Welcome call
- Loyalty
- Upgrade
- Conversion
- Recapturing



Direct mailing

Il direct mail (DM) è una **richiesta di donazione su lettera cartacea** che viene distribuita e recapitata per posta. **Il DM è uno degli strumenti più importanti della raccolta fondi**, può sembrare strano perché in un'epoca così digitale poiché il DM prevede una lettera cartacea e il bollettino postale all'interno, tuttavia in Italia circa il 30% delle donazioni vengono effettuate attraverso l'utilizzo del bollettino di conto corrente postale.

- Acquisire nuovi donatori
- Rinnovare una donazione
- Ringraziare e rendicontare
- fidelizzare



INTER SOS
AIUTO IN PRIMA LINEA

ESGR. SIGNORI
LORENZO TOMELLO
C/O TOMELLO INC. DI TOMELLO LORENZO & C
VIA DELLE PIRENE 32
38010 SICHNO (T)

IN PRIMA LINEA PER PORTARE CURE DOVE ORA SI SOFFRE.
Con il tuo contributo potremo costruire una sala operatoria per salvare la vita di donne, uomini e bambini.

Con **60 €**
donerai due sacche di fluidi usati per la reidratazione nei casi di colera

Con **120 €**
regalerai un mese di trattamento per un bambino malnutrito

Con **300 €**
donerai un taglio cesareo d'emergenza per salvare la vita di una madre e del suo bambino

NON FARCI MANCARE IL TUO SOSTEGNO!

Donna con
INTER SOS è l'unico organizzazione internazionale che supporta i servizi sanitari in quest'area. Abbiamo curato, assistito, fornito gli operatori di emergenza. Oggi abbiamo una nuova sfida: costruire una sala operatoria nell'unico ospedale della regione.

Realizzarlo è la prima passo e il permesso di salvare la vita di 10.000 persone: delle donne che hanno bisogno di partorire con la cesareo, dei bambini che muoiono di fame, di chi non ha bisogno di un intervento chirurgico e oggi il nostro è un'operazione di emergenza, assistendo una di crisi.

Per questo, oggi più che mai, ti chiediamo di essere parte di questo progetto grazie a te la donazione di INTER SOS potrà essere una sala operatoria fondamentale. Abbiamo bisogno di 80.000 € per i lavori di costruzione e per acquistare la fornitura del materiale sanitario necessario.

Ogni contributo è fondamentale per raggiungere questi obiettivi e salvare la vita di molti bambini.

Concorso, il tuo supporto farà la differenza.

Devi per quello che puoi fare!

PS
Non hai soldi? Allora oggi stesso. Non ti fermare sempre aggiornato sulla costruzione della sala operatoria e sulle vite che, grazie al tuo aiuto, saranno messe a salvo.



DRTV – Direct Response TV

- L'obiettivo del DRTV è attivare nuovi donatori attraverso uno spot tv
- E' uno dei canali di rf più costoso
- È necessario coinvolgere altri canali (es. digital e telemarketing) per farlo funzionare
- E' sconsigliato per le donazioni one off visti i costi molto alti



Lasciti testamentari

- Il lascito testamentario in favore di un'organizzazione non profit è solitamente definito **lascito solidale**. Per eseguirlo è necessario **un testamento** in cui, nel rispetto delle quote attribuite agli eredi legittimi, il testatore definisce **quali e quanti beni intende destinare** alle organizzazioni non profit prescelte
- Servono professionisti che affiancano i fundraiser (notai, avvocati, commercialisti)
- Beni in eredità: mobili, immobili, denaro, gioielli, opere d'arte, etc



Il ricordo di te farà il giro del mondo.

Donazioni in memoria

- La donazione in memoria è un tipo particolare di donazione che si può scegliere di fare in memoria di una persona cara che è venuta a mancare.
- Importantissimo il ringraziamento e la vicinanza alla famiglia e alle persone che hanno fatto la donazione



Prodotti solidali

- I regali solidali sono uno degli strumenti di raccolta fondi più longevi. Chi sceglie di fare un regalo solidale fa una donazione a fronte di un bene fisico o digitale e sa che una parte della sua spesa sarà devoluta per una causa specifica.
- Importante lavoro logistico
- Scelta dei canali di promozione e distribuzione
- Fornitori affidabili



UN DONO PER TE E PER UN MONDO MIGLIORE

SCEGLI LE BOMBONIERE DI INTERSOS

Corporate fundraising

Il **corporate fundraising** è una strategia che consente ad un'organizzazione non profit di **raccogliere fondi collaborando con le imprese**. Non si tratta semplicemente di chiedere un contributo ad un'azienda ma di entrarci in relazione, conquistarne la fiducia e strutturare una collaborazione che crei valore a tutti gli stakeholder (approccio win-win)

- **Studiare l'azienda**
- Definire una **proposta di collaborazione**
- Dotarsi di adeguati **materiali di comunicazione**
- **Servono molti incontri per definire una collaborazione**
- **Le aziende vogliono finanziare progetti che hanno un impatto visibile sul territorio**



Eventi

Gli eventi di raccolta fondi possono essere di moltissimi tipi: eventi in piazza, feste e sagre, serate di gala, concerti, spettacoli teatrali, lotterie, aste benefiche, pesche di beneficenza, eventi sportivi, cene, tornei, anteprime cinematografiche, sfilate sono di certo tra i più comuni.

Principali vantaggi:

- coinvolgere un **elevato numero di persone** in un unico momento;
- allargare la base dei propri sostenitori o in generale **variare la tipologia di pubblico** a cui ci si rivolge;
- offrire qualcosa, **intrattenimento, cultura, informazioni, gadget**, un pasto, in cambio del contributo;
- **ringraziare, fidelizzare** e apprezzare i propri sostenitori;
- **far conoscere l'organizzazione**, i suoi valori, le sue attività;
- **raccogliere i dati dei partecipanti**, nel rispetto della GDPR, così da poterli coinvolgere nuovamente in seguito



Volontari

Collaborare insieme ai volontari per raggiungere l'obiettivo comune è sicuramente l'approccio più proficuo, per tutti.

I volontari dovrebbero essere messi nelle condizioni di portare valore aggiunto all'attività per questo è importante individuare le attività e cercare le persone che potrebbero essere più adatte per realizzarle.

- **Fare le cose con i volontari non significa che tutto è gratis.** Certo è vero che i volontari donano tempo, ma realizzare campagne di ricerca, formazione, inserimento e fidelizzazione degli stessi ha un costo, o meglio, **richiede un investimento.**
- È importante rendere sempre partecipi i volontari delle attività dell'associazione e coinvolgerli nelle attività
- Celebrate con loro i risultati e non vi stancate mai di ringraziare



Donor Care

Obiettivo della donor care è **coltivare con i propri donatori relazioni durature nel tempo**. Comprende tutte quelle attività di relazione con i donatori, tra cui ringraziamenti per le donazioni, riattivazione dei donatori “freddi”, aggiornamento attività, trasparenza nella gestione e rendicontazione circa le risorse utilizzate, coinvolgimento nella missione portata avanti dalla tua non profit

- Parola d'ordine: grazie grazie grazie e ancora grazie



Bandi

Un bando è un atto pubblico con cui un'istituzione pubblica o privata può decidere di erogare dei contributi a un'organizzazione non profit. La ricerca di bandi di finanziamento è una delle attività del fundraising che un ente può utilizzare per finanziare le proprie attività. Le logiche di questo strumento sono molto diverse dalla sviluppo della relazione con i donatori, anche se comunque permane la necessità di curare buoni rapporti con l'ente erogatore.



Bandi

I bandi di finanziamento generalmente prevedono:

- un **totale** di risorse assegnate;
- un **minimo** e/o un **massimo** di risorse assegnate al singolo ente o progetto;
- uno o più **ambiti d'intervento**;
- il **territorio di riferimento**;
- i **termini** di apertura e scadenza di presentazione della domanda;
- le **attività** che vengono finanziate;
- le **attività** escluse dal finanziamento;
- gli **obiettivi** che si intendono raggiungere;
- le **organizzazioni** ammesse;
- i **requisiti** di partecipazione (ad esempio anni di esperienza, reti non singole organizzazioni...);
- i **documenti** da presentare.

5x1000

- Il 5 per mille (5×1000) è la **quota di imposta sui redditi delle persone fisiche che il contribuente può destinare agli enti non profit** iscritti presso l'elenco dei beneficiari tenuto dall'Agenzia delle Entrate
- Gli enti devono iscriversi a seconda dell'ambito finanziato dal 5 per mille a cui fanno riferimento
- Ogni ambito ha un proprio registro e un Ministero di competenza
- **Tutte le organizzazioni beneficiarie**, a prescindere dall'ambito di attività, hanno l'**obbligo di rendicontazione**.



IL TUO 5X1000 PROTEGGE
I PIÙ VULNERABILI
NELLE EMERGENZE.

CODICE FISCALE **97091470589**

INTERSÌS
AIUTO IN PRIMA LINEA

SMS Solidale

- Le donazioni, che avvengono tramite **un numero di telefono speciale a 5 cifre**, valgono 1 o 2 € a SMS. Fanno parte di questa categoria anche le donazioni via telefono: i donatori possono aumentare la donazione (da 5 e 10€) anche attraverso una chiamata dalla propria rete fissa. **Il numero va richiesto a una compagnia telefonica 60 giorni prima dell'utilizzo** a fronte di un progetto e della relativa documentazione.
- È uno strumento di raccolta fondi molto impegnativo per l'ingente sforzo comunicativo che viene richiesto dalla sua promozione, e quindi il relativo investimento
- Il piano deve prevedere tutti i canali di promozione del numero, ma soprattutto sembrano essere di grande interesse i passaggi televisivi sulle TV Nazionali e altri canali in grado di garantire una grande ed efficace copertura mediatica (radio, conferenze stampa, giornali, eventi in piazza ecc)



Nala stanotte dormirà in una tendopoli.
Al buio e al freddo, vorrebbe tornare a casa,
dov'era felice insieme alla sua famiglia.

Tu puoi essere il suo luogo sicuro.

Non abbandonare i bambini più fragili.

Nel mondo, sono **43 milioni i minori sfollati** e costretti a separarsi dalle proprie famiglie a causa di conflitti e violenze. È proprio a questi bambini e bambine rimasti soli che INTERSOS dedica programmi di cura, protezione ed educazione, con il progetto **"Mai più soli"**, ora attivo in Ciad, Niger e Libia.

Con una donazione puoi fare la differenza per tanti bambini, sostenendo INTERSOS nella costruzione di un **luogo protetto** dove possano crescere al sicuro e ricevere quotidianamente assistenza materiale e psicologica.

Hanno bisogno di te. Aiutali ora.

Dal **xx mese** al **xx mese**

DONA AL
36382

INTERSOS

Puoi donare anche con QR code:



Major Donors

Per **avviare il programma MD** è fondamentale proporre ai donatori:

- progetti ben descritti,
- rendicontabili con precisione,
- che possano essere visti da vicino, sia dal fundraiser sia dal donatore.

Bisognerà dedicare cura e attenzione alla costruzione di una **relazione personale col donatore**, per creare le condizioni ideali affinché si innamori della nostra buona causa e si senta profondamente coinvolto.



Quali sono i canali di raccolta fondi che sono più adatti alla vostra realtà?



I materiali per la raccolta fondi

- Adattare sempre i materiali di comunicazione e le richieste al canale di raccolta fondi e al target di riferimento
- Le comunicazioni digitali devono essere: chiare, dirette, coinvolgenti (visual e claim)
- Le comunicazioni sui social devono rispettare i formati delle piattaforme ed essere diretti
- Le comunicazioni cartacee devono essere emozionanti, con lettere coinvolgenti e informative
- Locandine: devono dare risalto all'evento
- Flyer informativi: chi siete, quali obiettivi avete, come potete raggiungerli insieme ai vostri donatori
- Telefonate: tono di voce coinvolgente e preparazione sui progetti



Ciao ,

sai dove si trova l'insediamento informale di Borgo Mezzanone?

E' nelle campagne pugliesi, tra i comuni di Manfredonia e Foggia. E' un posto che **quando ci arrivi per la prima volta, non credi che vi possa esistere dignità.**

Un luogo di esclusione e reclusione, di segregazione e indigenza, che non offre possibilità di emancipazione.

Un luogo dove non arriva il diritto ma per per molti è diventato "casa".

In quest'area vivono più di 3.000 persone, **sfruttate per far arrivare sulle nostre tavole la salsa di pomodoro a basso costo.**

Persone a cui vengono negati i diritti fondamentali, primo tra tutti il **diritto alla salute.** Sono costretti a vivere in baracche di lamiera, senza servizi igienici e senza elettricità.

INTERSOS lavora in questo luogo dal 2018 con un'unità mobile, per fornire cure mediche alle tante persone che lavorano in condizioni di sfruttamento nei campi circostanti.

Vediamo la fatica sui loro volti, le ferite e le ustioni sulle loro braccia e le loro gambe. La nostra clinica mobile è l'unico modo per farsi medicare le ferite e ricevere medicinali che alleviano il dolore di giornate intere passate curvi sotto il sole a raccogliere pomodori.

, aiutaci a portare cure mediche ai tanti braccianti sfruttati.

Ogni donazione può fare la differenza

Possiamo contare anche su di te?

DONA ORA

INTERSOS Organizzazione Umanitaria Onlus - con sede in Via Arlene 26/A - 00196, Roma (RM).
Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, ti informiamo che questa e-mail ti è stata inviata da INTERSOS a seguito della tua registrazione alla mailing list dell'organizzazione. In qualsiasi momento potrai richiederne la modifica o cancellazione.
Se non desideri ricevere più questa mail clicca sul collegamento disiscrizione.



"Ciao ,

lo sguardo di chi ha subito gli orrori della guerra non lo dimentichi facilmente.

Li ho visti arrivare in ordine sparso a Zebout, in Ciad, dove INTERSOS sta costruendo i rifugi di emergenza per più di 40.000 persone in fuga dalle violenze e dagli scontri armati tra gruppi militari che affliggono il confinante Sudan.

Penso allo sguardo di Hashra, che aspetta pazientemente il suo turno per avere un rifugio assegnato. Non ha nulla con sé, se non l'abito che indossa, ed è scappata con l'unico figlio che le è rimasto.

Penso allo sguardo di Omar, un signore anziano e visibilmente provato dal viaggio, che si è avvicinato alla nostra squadra dicendo che è pronto a fare qualsiasi cosa per aiutare l'organizzazione del campo, per mostrare la sua riconoscenza alla comunità che lo ha accolto.

Penso allo sguardo di Fatima. Si è incamminata verso la frontiera mentre era ancora incinta. Ha perso marito, fratello, genitori ed è scappata dalle violenze insieme ai figli e nipoti.

Penso a Ghuma, che si è avvicinata a me e senza dire niente mi ha stretto le mani prima di mettersene una sul cuore."

Olimpia Semantì - Operatrice Umanitaria INTERSOS

SOSTIENI IL NOSTRO LAVORO SUL CAMPO.

, come ci ha raccontato Olimpia, i bisogni di chi scappa dalla guerra sono ben oltre quelli fondamentali di un tetto sotto il quale rifugiarsi.

Per questo, oltre ad acqua potabile, cibo e medicinali forniamo supporto a chi ha subito gli orrori della guerra, a chi ha visto la propria casa distrutta, la propria famiglia uccisa, il proprio corpo violato. Proviamo la violenza di genere e identifichiamo i minori a rischio.

Per questo ti chiediamo di essere ancora una volta al nostro fianco.

DONA ORA

Grazie per quello che potrai fare

INTERSOS Organizzazione Umanitaria Onlus - con sede in Via Arlene 26/A - 00196, Roma (RM).
Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, ti informiamo che questa e-mail ti è stata inviata da INTERSOS a seguito della tua registrazione alla mailing list dell'organizzazione. In qualsiasi momento potrai richiederne la modifica o cancellazione.
Se non desideri ricevere più questa mail clicca sul collegamento disiscrizione.

Disiscriviti

Condividi: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#)



Ciao Maria,
ci siamo sentiti l'ultima volta meno di un mese fa.

Maria, sono molto felice che il progetto della sala operatoria in Yemen abbia riscontrato interesse da parte di persone generose come te.

Finora abbiamo raccolto 28.740€ e domani è l'ultimo giorno per poter raggiungere il nostro obiettivo.

Noi di INTERSOS crediamo veramente tanto in questo progetto. Siamo in Yemen dal 2008 e, da quando è iniziato il conflitto, non abbiamo mai abbandonato il Paese. Conosciamo bene quali siano i bisogni della popolazione e la sala operatoria nel distretto di Kufaydinah è di vitale importanza.

Domani, uomini e bambini sapranno dove poter ricevere cure adeguate, anche d'urgenza. Verranno garantiti parti sicuri e assistiti, attività di pronto soccorso e interventi chirurgici. Ora questo non è più possibile!

Maria, **MANCANO POCO PIÙ DI 24H INSIEME POTREMO CAMBIARE LA VITA DI 10.000 PERSONE NEL DISTRETTO DI KUFAYDINAH, NEL NORD DELLO YEMEN.**

Grazie di cuore!

DONA ORA

Olimpia Semantì
Operatrice umanitaria
INTERSOS

Maria,
MANCANO POCO PIÙ 24H PER RAGGIUNGERE IL NOSTRO OBIETTIVO.



NON FARCI MANCARE
IL TUO SUPPORTO

DONA ORA

Lo storytelling

Si tratta di una tecnica di comunicazione nell'ambito della quale il vissuto umano viene narrato in maniera tale da essere ricordato.

I racconti hanno il potere di coinvolgere la sfera emotiva delle persone.

Inserire una comunicazione all'interno di un contesto narrativo significa fare in modo che la storia rimanga impressa

Lo storytelling

- Uno dei requisiti che rendono efficace lo storytelling è il **racconto di storie reali**
- tra gli elementi che contribuiscono al successo dello storytelling rientra l'**utilizzo della prima persona**, attraverso la quale si riduce la distanza con il pubblico
- la sintesi riguarda la capacità di strutturare una narrazione efficace con poche parole, anche quando le informazioni e i concetti da trasferire sono tanti.

Lo storytelling

- Sfrutta lo storytelling per far sentire le persone più coinvolte nella mission e far capire l'impatto di ogni singola donazione
- Ognuno può fare la differenza: non servono solo tante donazioni ma tante persone disposte a sostenerti

Consigli

- Sfrutta sempre al meglio la tua rete di contatti e rispetta le loro preferenze e interessi comunicando nel modo più appropriato
- Partecipa ad eventi di networking per conoscere altre realtà e scambiare best practise
- Resta sempre in contatto con i sostenitori

Fonti utili:

<https://italianonprofit.it/>

<https://infobandi.csvnet.it/>

Pagina facebook: Fundraising a Km 0

INTERS  S

Grazie